

2025 年 10 月 1 日

株式会社 JMDC

「健康経営アライアンス」に 業界を越えた 500 の企業・団体が集結

株式会社 JMDC（本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO：野口亮、以下「JMDC」）は、代表幹事を務める「健康経営アライアンス®」の会員の企業・団体が 500 を超えたことをお知らせいたします。

人的資本経営や持続可能な経営への関心の高まりを背景に、健康経営®は企業の成長戦略の一環として定着しつつあります。健康経営アライアンスも、こうした潮流の中で会員とともに着実に成長を続けてまいりました。

今後も、健康経営アライアンスは、「社員の健康をつじた日本企業の活性化と健保の持続可能性の実現」をミッションに健康経営を実践する企業・団体にとって有益な情報、活動を提供できるよう取り組んでまいります。



健康経営アライアンス

■ 設立の背景・目的

日本の産業界は、「社員の健康増進」、「健康保険組合の財政の適正化」、「医療費抑制への貢献」の課題に直面しています。健康経営の推進は、企業の生産性向上や医療費の適正化、人的資本経営の実践において重要な経営課題となっています。そのような背景の中、業界・業種・企業の枠を超え、企業間はもちろんのこと、省庁や学術機関などとも連携して、健康経営の実践を通じた成果の創出および事業の創出を加速することを目的に設立されました。

■ 代表幹事（50 音順）

味の素株式会社、SCSK 株式会社、オムロン株式会社、キリンホールディングス株式会社、株式会社島津製作所、株式会社 JMDC、日本生命保険相互会社、株式会社野村総合研究所、株式会社三井住友銀行

■ 主な活動

1) 実践課題を解決に向けて議論する会員参加型の分科会

会員の声からみえた 5 つの健康課題テーマについて、自社と同じテーマに課題意識を持つ企業・団体とともに、解決に向けて議論できる参加型の分科会を開催

・分科会のテーマ一覧

- ①経営のコミットメント②健康経営におけるデータ活用③健康経営の企業文化への浸透と従業員への働きかけ
- ④健康経営の投資対効果⑤社内外連携体制の構築

2) アンケート／データ分析に基づく健康経営アセスメント

健診・レセプトや従業員アンケートなどの分析結果を活用し、自社の健康課題の特定と可視化を目指す「健康経営アセスメント」を紹介

3) 健康経営ソリューションの情報プラットフォーム

企業が自社の目的・課題に合ったソリューションの選択ができる環境づくりを目指し、健康経営・職域でのヘルスケアに関わるソリューションの情報を発信

4) 健康経営トップインタビュー

会員企業・団体の健康経営責任者や担当者へのインタビューを通じて、推進の参考となる事例やヒントを発信するとともに、会員企業間の交流・学び合いの機会を提供

健康経営アライアンス WEB サイト : <https://kenkokeiei-alliance.com/>

■ JMDC のかわりについて

JMDC は、企業理念として「健康で豊かな人生をすべての人に」を掲げ、医療・ヘルスケア分野において取りざたされている様々な社会課題の解決にデータと ICT の力で取り組むことで、持続可能なヘルスケアシステムの実現を目指しております。当アライアンスでは、400 以上の健康保険組合とともに蓄積してきたノウハウやデータを用いて企業の健康経営の標準となるデータ分析手法やソリューションを創出することを目指し、代表幹事として活動しています。

主な取り組みとして、JMDC は分科会②「健康経営におけるデータ活用」を主催し、会員企業・団体同士のデータ活用を深める勉強会を東京・大阪・オンラインで計 7 回開催しています。現地で実施した東京・大阪では、各社が自社でのデータ分析事例を共有し、課題の相談や意見交換を活発に行いました。これまで延べ 431 名の方にご参加いただき、高い評価をいただいています。

また「健康経営アセスメント」では、レセプト・健診データに基づく「健康課題マップ」およびストレスチェック分析サービスを提供しています。JMDC が保有するビッグデータを活用し、他社比較（ベンチマーク）を通じて自社の課題を可視化することを支援しています。

「健康経営トップインタビュー」 #8 では、代表の野口が自社の健康経営について語っています。

URL : <https://kenkokeiei-alliance.com/interview/250514>

JMDC はまずは自社の社員一人ひとりが“健康で豊かな人生”を送ることを目指し、健康経営を着実に前進させています。また、ヘルスビッグデータのパイオニアとして、データドリブンな健康経営の型を自社で磨き上げ、世の中の健康経営の在り方をリードしていきます。

JMDC は今後も、アライアンス各社と連携しながら、データに基づく実効性の高い健康経営の普及・定着に貢献してまいります。

【株式会社 JMDC について】

医療ビッグデータ業界のパイオニアとして 2002 年に設立。独自の匿名化処理技術とデータ分析集計技術を有しています。15 億 7,300 万件以上のレセプトデータと 7,600 万件以上の健診データ（2025 年 3 月時点）の分析に基づく保険者向け保健事業支援、医薬品の安全性評価や医療経済分析などの情報サービスを展開しています。また、健康度の単一指標（健康年齢）や健康増進を目的とした Web サービス（Pep Up）など、医療データと解析力で健康社会の実現に取り組んでいます。

URL : <https://www.jmdc.co.jp/>

「健康経営[®]」は、N P O 法人健康経営研究会の登録商標です。

「健康経営アライアンス[®]」は、オムロン株式会社の登録商標です。

■ 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先

株式会社 JMDC IR 室

TEL: 03-5733-5010

E-mail: jmdc-pr@jmdc.co.jp

（保険者、企業の人事部・HR 領域のご担当者様は JMDC 担当営業までお問い合わせください）