



2021年9月16日
株式会社 JMDC

JMDC が企画・開発している PHR サービス「Pep Up」のユーザーID 発行数が 300 万人を突破

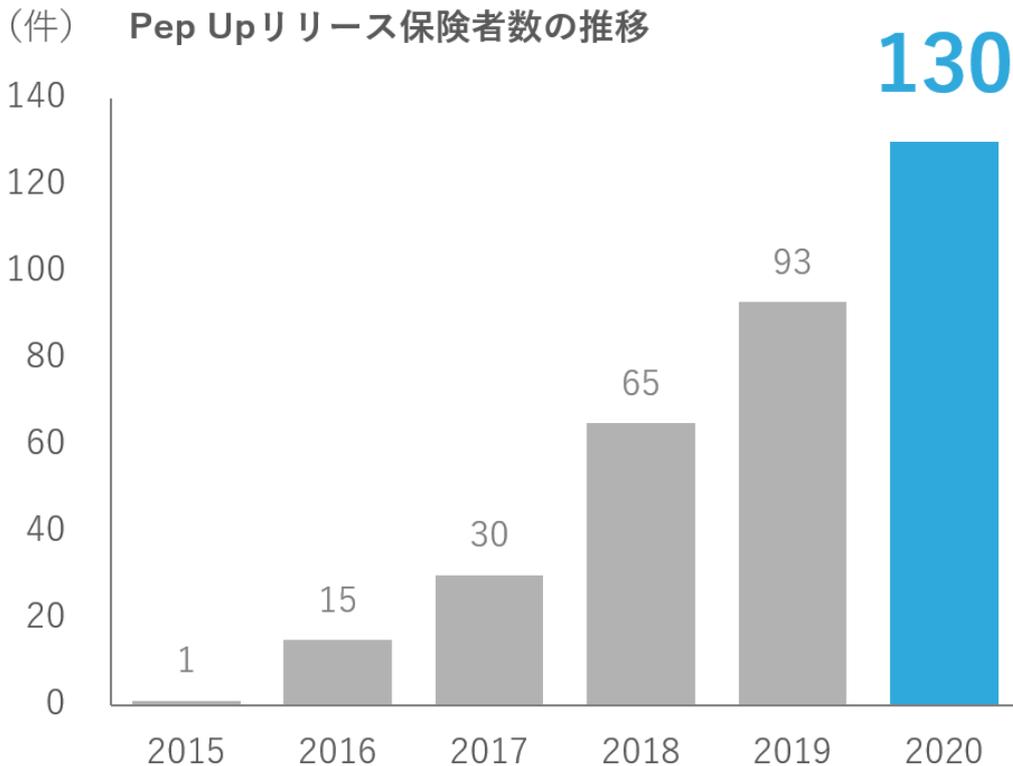
株式会社 JMDC（本社：東京都港区、代表取締役社長兼 CEO：松島陽介、以下「当社」）は、この度当社が保険者向けに企画・開発し提供している PHR（パーソナルヘルスレコード）サービス「Pep Up」のユーザーID 発行数が 300 万人を超えましたことをお知らせいたします。

■注目が高まる民間 PHR サービス

PHR サービスとは個人が自らの健康・医療データを一元管理し、自らの健康に向けた行動改善のために活用することを支援する ICT サービスです。政府の策定する「骨太方針」にも「民間 PHR サービスの利活用」が注力施策として記載されており、PHR の活用による個人の健康行動の改善と医療費の適正化が期待されています。

■民間 PHR の先駆け

Pep Up は、2016 年 2 月に「あなたの手元に健康のチカラを」をコンセプトに、民間 PHR サービスの先駆けとしてスタートし、健康保険組合等の保険者を介してユーザーに提供しております。以来、保険者様とユーザー様からのお声を基に着実に改良改善を続け、シェアを拡大してまいりました。特に、厚生労働省が進める第 2 期データヘルス計画の策定以降にご採用いただいた保険者が多く、2018 年度 65 組合、19 年度 93 組合、20 年度 130 組合と、飛躍的に利用保険者が増加し、同時にユーザーID 発行数を拡大してまいりました。



Pep Up ユーザーにおいては、スマートフォンアプリ等の手元の健康診断の結果や医療費のデータから自らの健康状態に関する気づきをご提供することができ、活動量計や様々な健康増進メニューによる意識変容や行動変容を促進しております。また、保険者においては、紙や対面で実施してきた業務の負荷軽減に貢献してまいりました。

今般のユーザーID 発行数の 300 万人超過は当社にとっては大きな一歩ですが、わが国にとっては PHR の国民的普及に向けての夜明け前の通過点に過ぎません。当社としてもデータと ICT の力で持続可能なヘルスケアシステムを実現すべく、より一層 Pep Up ユーザーの健康増進と PHR 普及に努めてまいります。Pep Up の普及が進むことで、当社医療ビッグデータ事業はより社会に役立つデータ活用の可能性を拓きます。例えば新しい予測統計モデル等の開発や、製薬企業の患者調査等の事業化です。この点の事業モデルの進化も引き続き推進してまいりますのでどうぞご期待ください。

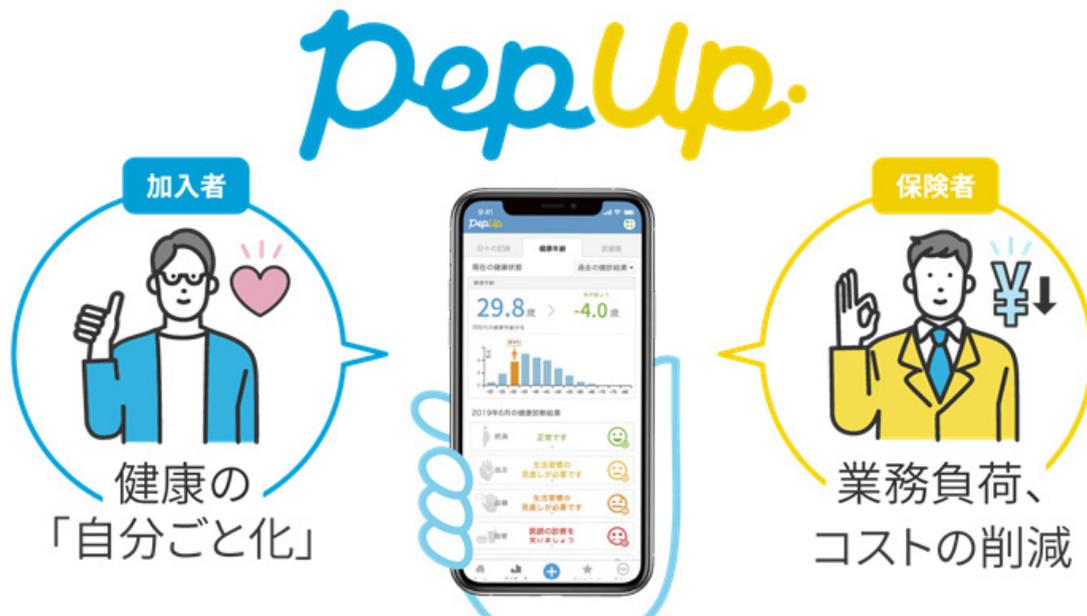
■Pep Up の概要

Pep Up は、当社が提供する PHR サービスです。「健康状態の見える化により健康に対する行動変容を促す」ために、以下のようなコンテンツを通じて、ユーザーがより健康になる



ための行動を取りたくなるようなインセンティブ（動機づけ）を提供する、WEB サービスおよびスマートフォンアプリです。

URL : <https://static.pepup.life/products/pepup/>



< Pep Up の代表的な機能 >

| 主要な機能 | 機能概要 |
|------------------------|--|
| 健康年齢 | 健診結果を健康年齢として算出することで、同世代平均や同年代のなかでのポジションを表示 |
| 健康診断の結果 | 健康状態を表すシンプルなアイコンを用いることで直感的に理解しやすく表示 |
| 特定保健指導 | Pep Up 上で実施するオンライン保健指導 |
| 医療費のお知らせ／ジェネリック医薬品差額通知 | Pep Up 上で通知、PDF 出力も可能 |
| 日々の記録 | ウェアラブル端末との連携による自動記録が可能 |
| 健康チャレンジ | ウォーキングイベント、体重測定チャレンジをはじめとした各種イベント実施機能 |
| ポイントインセンティブ | 健康チャレンジや保険者独自のイベントにも付与可能 |



【「健康年齢®」とは】

「健康年齢®」は、実年齢・性別に加え、血圧や代謝、肝機能、尿に関わる一般的な健康診断結果 12 項目の数値を使用して算出される、健康の度合いを示す客観的な指標です。医療統計データサービスの最大手である当社は、保有する 160 万件超の匿名化された医療情報 [健康診断結果とレセプト (診療報酬明細書)] から、ある健康診断結果の方が、一般的に今後 1 年間にどれだけの医療費が発生するかを予測できます。この予測医療費から算出した「健康年齢®」を実年齢と比較することで、直感的に自身の健康状態を把握することができます。

URL : <https://kenko-nenrei.jp/>

【株式会社 JMDC について】

医療ビッグデータ業界のパイオニアとして 2002 年に設立。独自の匿名化処理技術とデータ分析集計技術を有しています。6 億 5,000 万件以上のレセプトデータと 2,800 万件以上の健診データ (2021 年 3 月時点) の分析に基づく保険者向け保健事業支援、医薬品の安全性評価や医療経済分析などの情報サービスを展開しています。また、健康度の単一指標 (健康年齢) や健康増進を目的とした Web サービス (PepUp) など、医療データと解析力で健康社会の実現に取り組んでいます。

URL : <https://www.jmdc.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 JMDC 経営管理部 広報担当

TEL : 03-5733-5010

Email : jmdc-pr@jmdc.co.jp

(保険者顧客の皆さまは当社担当営業へお問い合わせください。)

Pep Up を含めた健康保険組合様向けサービスはこちら

URL : <https://www.jmdc.co.jp/insurance/>