



2020年3月23日
株式会社 JMDC

株式会社 flixy の当社グループへの加入に関するお知らせ

株式会社 JMDC（本社：東京都港区、代表取締役社長：松島陽介、以下「JMDC」）は、2020年3月23日、株式会社 flixy（以下「flixy」）の株式を取得し、JMDC グループに迎え入れることとなりましたので、お知らせいたします。

1. 本件の背景

flixy は、現役医師である吉永氏が「医療をすぐそばに」というビジョンを掲げ、医師ならではの視点で最適なタイミングでヘルスケアを提供することをミッションに創業した医療系スタートアップ企業です。現在は、医療施設向けに、患者が事前に入力した問診の内容を医療用語に変換し電子カルテに連携する「メルプ WEB 問診」を主力サービスとしてクリニックを中心に提供しており、患者の待ち時間短縮と受付の業務負担削減を実現しております。医療領域の専門性を踏まえながらもシンプルなサービス設計と、あらゆる年代の患者様にも使いやすい UI・UX の実現により、非常に高い利用者満足度と特筆すべき低い解約率につながっております。創業 2 年半で累計 200 以上の施設に継続的にご利用いただいております。同サービスにおいて No.1 の実績を誇っております。また、直近においては月 30 以上の施設に導入されるなどその展開力は大きく加速しており、今後、医療現場の働き方改革が求められる中で、医療従事者の業務負担の軽減に直結する本サービスは、医療のデジタル化の 1 つとして普及が拡大していくものと考えております。

他方で、JMDC は健康保険組合の保有するデータの利活用を事業の柱としておりますが、現在は医療機関への事業ネットワークの拡大にも取り組んでおり、データに基づく経営改革やオペレーション改革支援も行うなど取り扱うデータ種類の拡充と、データを活用したソリューションの拡大を図っております。今回の flixy の JMDC グループへの加入は、JMDC グループの医療機関ネットワークをクリニックまで拡大することや、JMDC が保有するデータを活用した問診から始まる診断サポートなどの新たなサービスの開発などに資するものであり、こうした両社の強みを生かした取り組みを加速させていきたいと考えております。



[メルプ WEB 問診サービスイメージ]

自分好みのWEB問診を すべての電子カルテに自動連携

現役医師が自ら開発。
受付の負担と患者の待ち時間を1/30に短縮。

特許出願済み 2017-228229

試してみる



2. flixy の概要

(1) 名 称	株式会社 flixy
(2) 所 在 地	東京都墨田区両国 3-1-8 ドムス両国 801
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 吉永 和貴
(4) 事 業 内 容	WEB 問診
(5) 設 立 年 月 日	2016 年 9 月 1 日

■ 関連リンク：flixy ホームページ

<http://www.flixy.co/>

【株式会社 JMDC について】

医療ビッグデータ業界のパイオニアとして 2002 年に設立。独自の匿名化処理技術とデータ分析集計技術を有しています。4 億 1,000 万件以上のレセプトデータと 1,900 万件以上の健診データ（2019 年 3 月時点）の分析に基づく保険者向け保健事業支援、医薬品の安全性評価や医療経済分析などの情報サービスを展開しています。また、健康度の単一指標（健康年齢）や健康増進を目的とした Web サービス（PepUp）など、医療データと解析力で健康社会の実現に取り組んでいます。

URL：<https://www.jmdc.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社 JMDC 経営管理部広報担当

TEL：03-5733-5010

Email：jmdc-pr@jmdc.co.jp